

推動永續發展執行情形：

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因	
	是	否		摘要說明
一、公司是否建立推動永續發展之治理架構，且設置推動永續發展專(兼)職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及董事會督導情形？	V		本公司108年12月30日起經董事會通過設有公司治理主管，目前由集團行政管理總監擔任公司治理主管，推動永續發展，包括公益贊助與義賣、環境永續教育、綠色環保、綠色採購、綠色食材、綠色旅館、扶助合作創新團體、公司治理、員工關懷、公司治理、誠信經營、利害關係人溝通等，並每年12月定期向董事會報告年度推動企業社會責任之運作與執行情形。	無差異。
二、公司是否依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，並訂定相關風險管理政策或策略？	V		本公司已訂「永續發展實務守則」，每年對於企業社會責任環境永續任務訂定目標並檢討實施成效。此外也針對內部員工定期舉辦訓練，灌輸節能減碳、廢水回收再利用等綠色環保的社會責任概念；對外推動環境永續教育，進行犀牛反盜獵活動，宣導動物保育理念。另針對風險管理政策及策略則在研擬階段。	無差異。
三、環境議題 (一)公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？	V		(一)六福旅遊集團重視環境永續，強化綠色供應鏈管理，除了持續採購來自社會企業、在地小農和經過公平貿易認證、溯源履歷認證，符合友善栽種或製程材料及商品，並將永續發展原則納入供應商管理機制中，善用企業影響力，鼓勵並要求供應商以高規格標準，提供更具環境永續概念的友善商品；此外，不定期派員深入食材來源處進行廠商訪查，確保食材來源及品質。另以台北六福萬怡酒店為示範點，至2022年已連續4年取得AMOT協會頒發之溯源餐廳認證。 此外，以友善生態為目標，旗下所有餐廳宴席均不提供魚翅料理，並鼓勵消費者不食用魚翅、不買賣獸角鱗片產製品，是台灣第一個全品牌全面不提供魚翅料理的五星級飯店餐旅集團；另餐廳料理堅持「天然選材」、「健康烹調」、「友	無差異。

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	
(二)公司是否致力於提升各項能源之利用效率及使用對環境負荷衝擊低之再生物料？	V		<p>善大地」、「在地食鮮」等四大準則，不浪費任食材資源，「所有出現在餐盤上的都要是可以吃的食物！」。</p> <p>(二)六福旅遊集團持續發展CSR環境永續任務，依年度訂定策略目標完成以下進程：</p> <p>1. 綠色旅宿</p> <p>(1) 2022年12月台北六福萬怡酒店獲環保署環保標章旅館銀級認證。</p> <p>(2) 客房省電燈泡損壞後一律更換LED節能燈泡，有效節能省電。</p> <p>(3) 客房洗沐用品逐步採用友善環境產品，減少環境汙染。</p> <p>(4) 客房續住房間打掃隔日更換床組被單與毛巾，減少水資源浪費。</p> <p>(5) 客房房卡套回收再利用，並落實資源分類回收，減少廢棄物量。</p> <p>(6) 客房清潔劑逐步調整使用環保機能產品，減少環境汙染。</p> <p>(7) 使用可溶於水之廁紙，減少環境汙染。</p> <p>2. 綠色餐飲</p> <p>(1) 提升採購本地食材比例，減少食材在運輸過程中產生的溫室氣體，其中南港和關西在地食材採購金額達120萬，並榮獲經濟部Buying Power採購獎參獎。</p> <p>(2) 台北六福萬怡酒店敘日全日餐廳及關西六福莊好望角餐廳111年取得環保署綠色餐廳認證。</p> <p>(3) 鼓勵餐廳宴席惜食打包，並添購廚餘處理設備，減少廚廢量3%。</p> <p>(4) 餐廳宴席全面更換紙吸管，停止提供塑膠吸管，降低環境汙染。</p>

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	
<p>(三)公司是否評估氣候變遷對企業現在及未來的潛在風險與機會，並採取氣候相關議題之因應措施？</p> <p>(四)公司是否統計過去兩年溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量，並制定節能減碳、溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策？</p>	V	V	<p>(5) 迎賓茶水改以玻璃杯承裝，減少一次性免洗紙杯耗量。</p> <p>(6) 確實預估來客數並掌握食材預備量；提高當日已加工但未使用食材的第二次運轉，管控減少食材浪費。</p> <p>3. 節能減廢循環再利用</p> <p>(1) 內部加強推廣回收紙影印，減少紙本宣傳品，並採購環保認證紙材。</p> <p>(2) 宣導員工確實落實垃圾分類，汰換老舊設備、更新節能裝置。</p> <p>(3) 第四季開發開始運作循環經濟，生熟廚餘及動糞便回收，使用蚯蚓生態箱友善農耕製作自用有機堆肥，種植南瓜、地瓜、玉米、地瓜葉，總產值有3.1噸，並優先販售合作廠商使用，醃蔬果供動物食用。</p> <p>(4)動物糞便堆肥機111年啟用，已產出12噸有機肥料，使用於六福淺山農地做有機耕種。</p> <p>(三)(四)旗下品牌均遵行績色永續政策，並配合政策制定節能減碳策略。</p> <p>1.節水：六福莊生態度假旅館全館客房倡導節省水資源，不設置浴缸，衛浴皆採淋浴式、館內給水設備使用省水標章認證產品。</p> <p>2.節能節電：全品牌飯店客房省電燈泡損壞更換LED燈泡，鼓勵隨手關閉電源燈光，及餐廳公共空間定溫控管空調溫度，年平均1%。</p> <p>3. 減少碳排放：餐飲食材需求，優先評估採購本地食材和支持社創產品，減少供應商因交通運輸食材所產生的溫室氣體，其中南港和關西在地食材採購金額達120萬元。</p> <p>4.台北六福萬怡酒店經由第三方公正單位BSI英國標準協會認證ISO-14061碳盤查國際認證（盤</p>

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	
			查年度為2018年，並於2019年取得認證)。台北六福萬怡酒店特別針對公共空間空調及照明，設置分時運轉機制，並依日間、夜間模式進行區域控管，有效落實節能減碳。
四、社會議題			無差異
(一)公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？	V		(一)本公司依法提報工作規則經勞工局核備。且為善盡企業社會責任並落實人權保障，公司參考國際人權公約並遵守中華民國相關法規及其他適用之國際公約，提供合理安全之工作場所、杜絕侵犯及違反人權的行為，使全體員工獲得合理及有尊嚴的對待。
(二)公司是否訂定及實施合理員工福利措施(包括薪酬、休假及其他福利等)，並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬？	V		(二)本公司依新進人員核薪基準核發新人薪酬，並定期於每年進行人力盤點與薪資調整作業，並視公司營運狀況及員工考績發放年終獎金及員工紅利。依勞基法第30條之一規定，實施四周彈性工時制，經勞資會議同意，年度休假天數為116天。；公司也致力於實踐性別平等，男女擁有同工同酬之獎酬條件，且有平等之晉升機會。111年度女性員工比例為52%，女性主管占比為57%。
(三)公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？	V		(三)本公司定期辦理健康檢查，符合法規提供安全之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育；111年度人員職災共128件，占111年員工總人數之0.76%。職災事件發生時，即立即啟動關懷，確保同仁之安全及注意同仁之身心狀態。同較常發生之職災項目，也透過會議、員工大會...等方式進行安全宣導。
(四)公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計劃？	V		(四)本公司為發展員工職涯能力，每月依不同主題舉辦員工在職教育訓練。
(五)針對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示等	V		(五)本公司對於餐飲、住宿等行銷及標示規範，均遵循相關法規及國際準則執行。消費者對於本公司之產品

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	
議題，公司是否遵循相關法規及國際準則，並制定相關保護消費者或客戶權益政策及申訴程序？			與服務若有任何意見，均可透過現場服務人員、客服專線或客服信箱留言進行申訴程序。 客服專線：+886-3-547-5665 (服務時間：週一至週五 09:00~17:00) 客服信箱：ervice@leofoo.com.tw
(六)公司是否訂定供應商管理政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，及其實施情形？	V		(六)本公司採購政策注重源頭管理，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，並依本公司「供應商管理標準作業流程」評鑑供應商，違反本公司政策之供應商，得隨時終止或解除契約。
五、公司是否參考國際通用之報告書編製準則或指引，編制永續報告書等揭露公司非財務資訊之報告書？前街報告書是否取得第三方驗證單位之確信或保證意見？		V	公司持續規畫參考國際通用之報告書編製準則或指引編制永續報告書，且尚無取得第三方驗證單位之確信或保證意見。
六、公司如依據「上市上櫃公司永續發展實務守則」定有本身之永續發展守則者，請敘明其運作與所定守則之差異情形：無。			
七、其他有助於瞭解推動永續發展執行情形之重要資訊：六福旅遊集團整合全品牌資源，積極投入環境永續、社會參與，展現企業實踐企業社會責任之堅持。			
<p>1. 環境永續</p> <p>(1)「台日犀牛交流」獲2022遠見CSR暨ESG傑出方案楷模獎：環境友善組。</p> <p>(2)「六福x永續校園」專案，與關西南和國小全學年合作，為國小學童的環境永續教育扎根，透過專業環教老師至社區國小授課及進行師資培訓，將六福現今執行的永續農業、動物保育實務經驗教導學生，埋下永續種子，共執行6場校內外教學，服務40位師生。</p> <p>(3)響應由WWF發起的地球關燈一小時全球性行動，六福旗下品牌飯店同步世界關閉非必要、裝飾效果燈光一小時，共同響應節能減碳。</p> <p>(4)公共空調及照明設置分時運轉機制。</p> <p>(5)不主動提供旅客一次性備品。</p> <p>(6)大廳酒吧晚上7點調降照明度30%；晚上10點再調降30%。</p> <p>(7)惜食行動廚餘減量3%。</p> <p>(8)辦公區域使用節能省電燈泡及省水裝置。</p> <p>2. 社會參與</p> <p>(1)自106年藉六福村主題遊樂園區內，成立生態教育館，舉辦瀕危動物保育常設展，逐年增加瀕危動物保育教材、影音紀錄片及展示品，並邀請全台重要動物保育機關協力，至110年設有白犀牛、熊鷹、石虎等物種教育展示，每年逾55萬人參觀。</p>			

評估項目	運作情形		與上市上櫃公司企業社會責任實務守則差異情形及原因
	是	否	
			<p>(2)111年成立金門縣野生動物保育研究基地，六福旅遊集團投入瀕危珍稀動物醫療照護，於11月舉行的金門野生動物保育周中的獸醫導覽體驗，由新竹縣野生動物中心六福村站專業獸醫規劃教學，3天活動接參與逾千人，學童約占6成。</p> <p>(3)公益慈善：2022年連續第13年，六福村主題遊樂園舉行圓夢公益日，迄今已幫助超過7萬名孩童，今年亦邀請近20間偏鄉小學、弱勢團體免費入園，並贊助每位學童入園團體交通、餐費。</p> <p>(4)職能培訓：舉行多場校園主題講座、集團工作場域導覽服務，為旅宿從業人員與高中大專院校學生培訓共16場，投入20多位專業職人講師(含中高階主管)，服務380位學員。</p> <p>3. 公司治理：2022年獲1111人力銀行幸福企業大賞「銀獎」。</p> <p>4. 樂齡友善：六福商品「關西仙草茶」入選農委會「銀髮友善食品」，支持關西在地茶品，提供注重健康的銀髮樂齡族健康飲品。</p>